



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Ing. Juraszková Marcela

Datum vytvoření: 25. 2. 2013

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Ekonomika a právo

Vzdělávací obor: Podnikání

Tematický okruh: Marketing a management

Téma: Kontrola

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_17_MM_02

Metodický list/anotace: Seznámit s významem a druhy kontroly.

Téma lze vyučovat i v jiných oborech.

Kontrola

= soustavné zkoumání,
dozor, dohled, kritické
zhodnocení
uskutečňované
v zájmu dosažení
stanovených cílů

Význam kontroly

- hodnocení výsledků a jejich příčin
- hodnocení variant při rozhodování
- signalizace odchylek
- znalost silných a slabých stránek podniku
- návrhy na odměny a sankce dle výsledků práce
- náměty na lepší organizaci, prodejní síť aj.
- předcházení nedostatkům apod.

Druhy kontroly

- Dle místa
- Dle času
- Dle doby trvání kontroly
- Dle rozsahu
- aj.

Kontrola dle místa

Přímá

- Inspekce
- Fyzická inventura
- Pochůzky po pracovišti
- Měření norem

Nepřímá

- Zprávy
- Hlášení
- Výkazy
- Porady

Kontrola dle času

Předběžná

- Kapacitní propočty
- Srovnávání a hodnocení navrhovaných variant
- Průzkum potřeb

Následná

- Rozbor finančních výsledků
- Kolaudace
- Výsledná kalkulace

Kontrola dle doby trvání

Nepřetržitá

- Sebekontrola
- Grafická a signální kontrola v nepřetržité výrobě
- Centrální energetický dispečink

Občasná

- Porady
- Předávací inventura
- Přepadová kontrola
- Jednorázová šetření

Kontrola dle rozsahu

Komplexní

- Rozbor ročních výsledků podniku
- Systém řízení jakosti
- Analýza účinnosti systému řízení

Dílčí

- Kapacitní propočet
- Kontrola nákladů
- Zhodnocení efektivnosti investic
- Rozbor zásob

Úkoly

1. Jakými způsoby lze čelit proti negativním jevům při kontrolách?
2. „Tahle závada se vyskytuje často. Ale to není problém, my to vždy stihneme v termínu odstranit.“ Jak hodnotíte popsany kontrolní proces?
3. Na co se asi bude zaměřovat operativní kontrola?

Prameny

BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O., *Management*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.

BĚLOHLÁVEK, F., *Management*. Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

KOTLER, P., *Marketing Management – Analýza, plánování, využití, kontrola*. 9. přepracované vydání, Praha : Grada Publishing, 1998. ISBN 80-7169-600-5.

VEBER, J., *Základy managementu pro střední školy*. FORTUNA, 2003. ISBN 80-7168-654-9.