



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Ing. Juraszková Marcela

Datum vytvoření: 10. 9. 2012

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Ekonomika a právo

Vzdělávací obor: Podnikání

Tematický okruh: Marketing a management

Téma: KSP

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_17_MM

Metodický list/anotace: Vysvětlení úlohy komplexního strategického plánu pro podnik, seznámení s jeho strukturou i způsobem jeho tvorby.

Téma lze vyučovat i v jiných oborech.

Komplexní strategický plán (KSP)

= ucelený pohled na dlouhodobý rozvoj podniku vycházející z precizního zmapování všech podnikových složek

Role TOP managementu

- Plně rozumí a zná vnější konkurenční prostředí i vnitřní situaci firmy
- Má celkový nadhled a vidí věci ve vzájemných souvislostech
- Strategické plánování je klíčové pro firmu, nelze jej delegovat na nižší úrovně řízení

KSP by měl odpovědět

- Proč podnik existuje?
- Jaké jsou hlavní cíle podniku?
- Jaké má podnik slabé a silné stránky?
- Jaké možnosti nabízí podniku okolí?
- Jakou bude mít podnik výrobkovou politiku?
- Jaké bude celkové rozložení zdrojů?
- Jakými prostředky dosáhne podnik cílů?
- Atd.

Fáze strategického plánování

1. Formulace poslání firmy
2. Strategická analýza
3. Strategické cíle
4. Výběr strategie
5. Uskutečnění strategie – taktika
6. Monitorování a vyhodnocení

Úkoly

1. Utvořte fiktivní firmu a proveďte:
 - a) formulujte zřetelně její poslání
 - b) identifikujte cíl hlavní a cíle vedlejší
 - c) najděte silné a slabé stránky
 - d) jaké příležitosti se před ní otevírají
 - e) jaká nebezpečí jí hrozí
 - f) jakou strategii zvolíte k dosažení cílů

Prameny

BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O., *Management*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.

BĚLOHLÁVEK, F., *Management*. Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

VEBER, J., *Základy managementu pro střední školy*. FORTUNA, 2003. ISBN 80-7168-654-9.