



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Ing. Juraszková Marcela

Datum vytvoření: 5. 9. 2012

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Ekonomika a právo

Vzdělávací obor: Podnikání

Tematický okruh: Marketing a management

Téma: Plánování

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_16_MM

Metodický list/anotace: Vysvětlení pojmu, seznámení s podmínkami a principy, které správně definované cíle splňují, uvedení cílových ukazatelů.

Téma lze vyučovat i v jiných oborech.

Plánování

- výběr poslání
- výběr cílů
- volba činností pro jejich dosažení

Plánování

Zahrnuje aktivity zaměřené na určení cílů a stanovení postupů, jak jich dosáhnout.

Výsledkem plánovacího procesu = **plán**

Postup plánování

1. Uvědomění si příležitosti
2. Určení cíle
3. Stanovení plánovacích předpokladů
4. Určení a vyhodnocení alternativ
5. Výběr postupu
6. Formulace odvozených plánů
7. Číselné vyjádření plánů

Druhy plánů

A. Dle časového horizontu

1. dlouhodobé
2. střednědobé
3. krátkodobé

B. Dle úrovně rozhodování

1. strategické
2. taktické
3. operativní

Typy plánů

1. Cíle
2. Strategie
3. Politiky
4. Postupy
5. Pravidla
6. Programy
7. Rozpočty

Úkoly

1. Vytvořte konkrétní plán podle obecného postupu.
2. Vysvětlete jednotlivé druhy plánů.
3. Jmenujte, co by mohlo být překážkou plánování.
4. Vysvětlete význam plánování v podmínkách tržního hospodářství.
5. Uveďte příklady k jednotlivým typům plánů.

Prameny

BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O., *Management*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.

BĚLOHLÁVEK, F., *Management*. Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

VEBER, J., *Základy managementu pro střední školy*. FORTUNA, 2003. ISBN 80-7168-654-9.