



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Ing. Juraszková Marcela

Datum vytvoření: 18. 11. 2012

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Ekonomika a právo

Vzdělávací obor: Podnikání

Tematický okruh: Marketing a management

Téma: Adaptace

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_15_MM_01

Metodický list/anotace: Seznámení s procesem zapracování pracovníků.

Téma lze vyučovat i v jiných oborech.

Adaptace pracovníků

= proces aktivního přizpůsobování se člověka životním a pracovním podmínkám

Druhy:

- a) pracovní adaptace
- b) sociální adaptace

Fáze adaptace

1. Přípravná fáze
2. Globální orientace
3. Uvědomělá orientace
4. Vpravení se do nových podmínek

Hlavní cíle procesu adaptace

Z hlediska pracovníka:

- Úspěšně a rychle zvládnout pracovní nároky a požadavky nového pracovního prostředí
- Vidět perspektivu svého odborného růstu
- Vhodně se začlenit do kolektivu

Z hlediska podniku:

- Růst stability pracovních skupin a týmů
- Růst efektivnosti práce
- Ziskovost

Subjekty procházející adaptací

- Pracovníci vracející se po dlouhé době na své původní místo
- Pracovníci měnící v rámci podniku pracovní zařazení
- Pracovní skupiny při zavádění inovačních změn
- Nově příchozí pracovníci

Vlivy působící na adaptační proces

Vnitřní:

- Odborná vybavenost
- Psychická síla
- Odolnost vůči stresu
- Motivace
- Žebříček hodnot
- Osobní vlastnosti

Vnější:

- Technická vybavenost
- Způsob organizace práce
- Pracovní podmínky
- Sociální klima
- Řídící styl a vedení
- Osobnost nadřízeného pracovníka

Proces zapracování pracovníka

- Seznámení s charakterem podniku, jeho posláním, kulturou, historií, produkty
- Seznámení s pracovištěm
- Seznámení s provozem podniku
- Seznámení s požitky a bezpečnostními aj. předpisy
- Případné seznámení s požadavky na zachování mlčenlivosti

Úkoly

1. Popište podle své vlastní zkušenosti proces zapracování na brigádě.
2. Vžijte se do role pracovníka, u něhož by byl proces zapracování vynechán. Co by asi prožíval, jaké by měl pocity?

Prameny

BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O., *Management*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.

BĚLOHLÁVEK, F., *Management*. Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

HRONÍK, F., *Rozvoj a vzdělávání pracovníků*. Praha : Grada Publishing, 2006. ISBN 978-80-247-1457-8.

KOČIANOVÁ, R., *Personální činnosti a metody personální práce*. Praha : Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-2497-3.

KOUBEK, J., *Personální práce v malých a středních firmách*. Praha : Grada Publishing, 2006. ISBN 978-80-247-3823-9.

MARTIN, D., *Personalistika od A do Z*. BIZBOOKS, 2007. ISBN 978-80-251-1496-4.

VEBER, J., *Základy managementu pro střední školy*. FORTUNA, 2003. ISBN 80-7168-654-9.