



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Ing. Juraszková Marcela

Datum vytvoření: 5. 9. 2012

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Ekonomika a právo

Vzdělávací obor: Podnikání

Tematický okruh: Marketing a management

Téma: Cíle

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_15_MM

Metodický list/anotace: Vysvětlení pojmu, seznámení s podmínkami a principy, které správně definované cíle splňují, uvedení cílových ukazatelů.

Téma lze vyučovat i v jiných oborech.

Cíle

Popisují žádoucí stav, kterého chce firma, jednotlivé útvary dosáhnout v určité oblasti podnikání.

Principy cílů - SMART

- **S**pecific – konkrétní, specifické
- **M**easurable – měřitelné
- **A**ceptable – dosažitelné, přijatelné
- **R**ealistic – realistické vzhledem ke zdrojům
- **T**ime specific – časově dosažitelné, sledovatelné

Ukazatele cílů

- vyjadřují stav určitého systému:

- 1. Kvalitativní** (neměřitelné, nečíselné vyjádření) – např. vytvořit uživatelsky přívětivý software se srozumitelným obsahem pro výuku účetnictví
- 2. Kvantitativní** (jasně a exaktně vyjádřitelné a měřitelné) – např. zvýšit návštěvnost webu o 15 % za tři měsíce

Kvadrant cílů

CÍLE		KRÁTKODOBÉ	DLOUHODOBÉ
OSOBNÍ	Měřitelné	Do 30. 6. 2013 složit úspěšně maturitu	Do 5 let získat průkaz Vůdce malého plavidla na plavbu v příbřežních vodách Jadranu
	Neměřitelné	Každý pátek chodit na trénink	Začít šetřit na vlastní byt
PRACOVNÍ	Měřitelné	U hotelu postavit do 6 měsíců vlastní hřiště s umělým trávníkem	Do r. 2017 splatit úvěry ve výši 7,5 mil. Kč
	Neměřitelné	Školení a jazykové kurzy pro zaměstnance	Vytvoření dobrého jména penzionu

Úkoly

1. Utvořte Váš aktuální kvadrant cílů.
2. Kvantifikujte návrh cíle „zvýšit image firmy“.
3. Manažer prodeje si vytýčil reálné cíle prodeje, které převyšují představu TOP managementu. Budou ovlivněny jiné cíle. Pokud ano, jaké?

Prameny

BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O., *Management*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.

BĚLOHLÁVEK, F., *Management*. Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

VEBER, J., *Základy managementu pro střední školy*. FORTUNA, 2003. ISBN 80-7168-654-9.