



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Ing. Juraszková Marcela

Datum vytvoření: 23. 11. 2012

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Ekonomika a právo

Vzdělávací obor: Podnikání

Tematický okruh: Marketing a management

Téma: Prezentování

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_14_MM_02

Metodický list/anotace: Seznámit žáky, jak si správně připravit prezentaci a jaké vhodné audiovizuální prostředky použít.

Téma lze vyučovat i v jiných oborech.

Prezentování

= nezbytná součást celé pracovní kariéry



Příležitosti prezentování

- přijímací pohovor
- pracovní porady
- řešení problémů v týmové práci
- jednání se zákazníkem
- proslovy
- projevy aj.

Výhody prezentování

- předem plánovaná aktivita
- včasná příprava (promyšlení obsahu, struktury, délky a průběhu prezentace)
- oslovení velkého počtu posluchačů

Příprava prezentace

1. **Úvod** – vzbudit pozornost, zájem, důvěru posluchačů
2. **Hlavní část (stat')** – klíčová část projevu, časově nejrozsáhlejší, nutná přehledná struktura usnadňující pochopení, orientaci, udržení pozornosti
3. **Závěr** – obsahuje shrnutí nejdůležitějších bodů vystoupení, výzvu

Audiovizuální prostředky

- Prezentační tabule
- Dataprojektor
- Flip-chart
- Písemné podklady pro zúčastněné

Úkoly

1. Jakými způsoby byste mohli překonat (zmírnit) trému?
2. Proved'te rozbor několika opatřených a vyslechnutých projevů. Všimněte si:
 - a) hlasových nedostatků řečníků
 - b) užívání jazyka vystupujících

Prameny

- BARTOŠEK, J., *Kultura manažerské komunikace*. 3. nezměněné vyd. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2003. ISBN 80-7318-113-4.
- BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O., *Management*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.
- BĚLOHLÁVEK, F., *Management*. Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.
- DEVITO, J., A. *Základy mezilidské komunikace*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. ISBN 80-7169-988-8.
- FILIPEC, J. a kol. *Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost*. 4. vyd. Praha : Academia, 2005. ISBN 80-2001-347-4.
- MOSLEROVÁ, N., *Interpersonální komunikace*. 1. vyd. Ostrava : Ostravská univerzita v Ostravě, Pedagogická fakulta, 2004. ISBN 80-7042-692-6.
- NOVÝ, I., SCHROLL-MACHLL, S. *Interkulturní komunikace v řízení a podnikání*. 2. vyd. Praha : Management Press, 2001. ISBN 80-7261-042-2.
- Vložený obrázek pochází z knihovny Microsoft Klipart.

Citace

Zdroj obrázku: Microsoft® Office PowerPoint® 2007 (12.0.6654.5000) SP3
MSO (12.0.6662.5000)