



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Ing. Juraszková Marcela

Datum vytvoření: 5. 9. 2012

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Ekonomika a právo

Vzdělávací obor: Podnikání

Tematický okruh: Marketing a management

Téma: Manažer

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_14_MM

Metodický list/anotace: Seznámení s požadavky na osobnost manažera, definování základních manažerských rolí, členění manažerů dle různých hledisek.

Téma lze vyučovat i v jiných oborech.

Manažer

Usiluje o koordinaci různých činností
za účelem dosažení
společného žádoucího výsledku.

Osobnost manažera

- Strategické myšlení
- Schopnost rozhodovat

Vlastnosti:

- Iniciativa a samostatnost
- Profesionální vystupování
- Ochota stále se učit

Profil osobnosti manažera

- Dominance osobnosti s tvůrčím myšlením
- Schopnost adaptability a sebedůvěry
- Nepodléhat tlaku vnitřních a vnějších podmínek
- Schopnost koncentrace myšlení
- Schopnost vidět věci v souvislostech a perspektivě
- Důvěryhodnost a schopnost přesvědčit

Manažerské úrovně

1. Manažer I. linie (mistr, vedoucí oddělení)
2. Střední manažer (zástupce ředitele)
3. TOP manažer (ředitel)

Manažerské dovednosti

Manažer I. linie

Střední manažer

TOP manažer

Lidské dovednosti	Lidské dovednosti	Lidské dovednosti
Koncepční dovednosti	Koncepční dovednosti	Koncepční dovednosti
Technické dovednosti		Technické dovednosti

Manažerské role

Interpersonální

- Zastupování firmy
- Koordinace činností
- Motivování spolupracovníků
- Vedení oddělení

Manažerské role

Informační

- Získávání informací
- Šíření informací
- Předávání informací

Manažerské role

Rozhodovací

- Plánování žádoucích změn v oboru své působnosti
- Řešení krizových situací
- Přidělování zdrojů spadajících do jeho kompetence

Úkoly

1. Srovnejte náplně práce manažerů na jednotlivých úrovních řízení.
2. Vyjmenujte a popište manažerské role.
3. V jaké roli vystupuje manažer, který:
 - a) hájí firmu před kritikou médií
 - b) navrhuje rozšíření trhu do nové oblasti
 - c) připomíná podřízeným nutnost dodržení termínu dokončení zakázky

Prameny

BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O., *Management*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.

BĚLOHLÁVEK, F., *Management*. Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

STŘÍŽOVÁ, V., *Manažerská komunikace*. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, 2001. ISBN 80-245-0174-0.

VEBER, J., *Základy managementu pro střední školy*. FORTUNA, 2003. ISBN 80-7168-654-9.