

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Mária Filipová
Datum vytvoření: 20. 05. 2013
Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_14_AJ_EP
Ročník: 1. – 4. ročník
Vzdělávací oblast: Jazyk a jazyková komunikace
Vzdělávací obor: Anglický jazyk
Tematický okruh: odborná slovní zásoba pro studenty ekonomických oborů
(Ekonomika a podnikání, Obchodník, Podnikání)
Klíčová slova: komunikace, typy komunikace, zákazník, nedostatky v komunikaci

Metodický list/anotace:

Materiál slouží k seznámení se základní odbornou slovní zásobou pro studenty ekonomických oborů. Jedná se zejména o termíny z oblasti ekonomie.

Studenti odhadují na základě svých znalostí význam slov. V případě potřeby pracují se slovníkem.

Communication in business

Communication

- communication is about passing messages between people or organisations
- *one-way communication* is when the receiver cannot respond to a message
- *two-way communication* is when the receiver can respond to a message

Basic types of communication

- ***internal*** communications happen within the business
- ***external*** communications take place between the business and outside
- ***vertical*** communications are messages sent between staff on *different levels* of the organisation hierarchy
- ***horizontal*** communications are messages sent between staff on the same level
- ***formal*** communications are *official messages*

Com errors

- insufficient communication
- information overload
- unclear message or technical jargon
- too many e-mails or too much paperwork

Remember

- two-way com allows confirmation the message has been both received and understood
- communication makes a big impact on business efficiency
- staff training that emphasises the need to limit communications can help avoid the inefficiencies associated with information overload

Literatura

- JURASZKOVÁ ING, Marcela. Podniková ekonomika I: Učební texty pro 1. ročník. Střední škola obchodu, služeb a podnikání a Vyšší odborná škola, 2012.
- PHILLIPS, Janet a kol. Oxford studijní slovník. Oxford: Oxford University Press, 2010, ISBN 978019 430655 3.
- Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-2013 [cit. 2013-06-06]. Dostupné z: http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page