



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: ing. Juraszková Marcela

Datum vytvoření: 18. 11. 2012

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Ekonomika a právo

Vzdělávací obor: Podnikání

Tematický okruh: Marketing a management

Téma: Hodnocení pracovníků

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_13_MM_01

Metodický list/anotace: Seznámení s hodnocením pracovního výkonu pracovníků.

Téma lze vyučovat i v jiných oborech.

Důvody hodnocení pracovníků

1. Rozhodování o výši finanční odměny za práci
2. Motiv růstu výkonu práce
3. Zpětná vazba o přednostech a slabinách jednotlivých pracovníků
4. Prognóza budoucího úspěchu pracovníka při změně funkce a pracovního místa

Typy hodnocení práce

1. Průběžné (každodenní)
2. Hodnocení dlouhodobých výsledků
3. Hodnocení stanovených úkolů
4. Hodnocení kompetencí

Zásady hodnotícího pohovoru

- Hodnocený pracovník dopředu informován o místě a termínu konání pohovoru
- Vedoucí hodnotí celé období
- Během pohovoru nesmí docházet k vyrušování
- Začátek pozitivní konstatování, pak případná konkrétní kritika
- Kritika práce, nikoli pracovníka!
- Závěrem konkrétní opatření k odstranění nedostatků

Způsoby hodnocení

- **Grafické škály** (ukazují, jak se daný faktor projevuje ve výkonu hodnoceného pracovníka)
- **Srovnávací systémy** (pořadový systém či párové srovnání)
- **Seznamy projevů chování** (zaškrtování pozitivních a negativních stránek chování)

Úkoly

1. Jaká objektivní kritéria hodnocení byste navrhli pro vedoucího obchodního oddělení? Jaká úskalí mohou skrývat kritéria objem zakázek nebo zisk?
2. Navrhněte kritéria seznamu projevů chování (chcete i takto hodnotit prodavače).

Prameny

BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O., *Management*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.

BĚLOHLÁVEK, F., *Management*. Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

HRONÍK, F., *Rozvoj a vzdělávání pracovníků*. Praha : Grada Publishing, 2006. ISBN 978-80-247-1457-8.

KOČIANOVÁ, R., *Personální činnosti a metody personální práce*. Praha : Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-2497-3.

KOUBEK, J., *Personální práce v malých a středních firmách*. Praha : Grada Publishing, 2006. ISBN 978-80-247-3823-9.

MARTIN, D., *Personalistika od A do Z*. BIZBOOKS, 2007. ISBN 978-80-251-1496-4.

VEBER, J., *Základy managementu pro střední školy*. FORTUNA, 2003. ISBN 80-7168-654-9.