



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Ing. Juraszková Marcela

Datum vytvoření: 5. 9. 2012

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Ekonomika a právo

Vzdělávací obor: Podnikání

Tematický okruh: Marketing a management

Téma: Management

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_12_MM

Metodický list/anotace: Vysvětlení pojmu management, jeho významu, podstaty i obsahu.

Téma lze vyučovat i v jiných oborech.

Management

„to manage“ = vést, řídit, mít vedoucí funkci

= vědní obor opírající se o poznatky ekonomie, matematiky, psychologie aj.

= nezbytná součást jakékoli organizace

Management podniku

Proces plánování, organizování,
rozhodování, komunikování, motivování,
vedení a kontroly s účelem stanovit
a dosáhnout cíle podniku
při použití všech jeho zdrojů.

Manažerský řídicí kruh



Úkoly

1. Jmenujte základní aktivity, kterými se management zabývá.
2. Uveďte nejdůležitější principy aplikace managementu v různých oblastech „života organizace“ (čerpejte z poznatků odborné praxe, odborného výcviku, odborného denního tisku apod.).

Prameny

BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O., *Management*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.

BĚLOHLÁVEK, F., *Management*. Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

VEBER, J., *Základy managementu pro střední školy*. FORTUNA, 2003. ISBN 80-7168-654-9.