

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Mária Filipová
Datum vytvoření: 20. 05. 2013
Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_12_AJ_EP
Ročník: 1. – 4. ročník
Vzdělávací oblast: Jazyk a jazyková komunikace
Vzdělávací obor: Anglický jazyk
Tematický okruh: odborná slovní zásoba pro studenty ekonomických oborů
(Ekonomika a podnikání, Obchodník, Podnikání)
Klíčová slova: náklady, výnosy, výsledek hospodaření

Metodický list/anotace:

Materiál slouží k seznámení se základní odbornou slovní zásobou pro studenty ekonomických oborů. Jedná se zejména o termíny z oblasti ekonomie.

Studenti odhadují na základě svých znalostí význam slov. V případě potřeby pracují se slovníkem.

Financial management

Cost

in production and accounting, a ***cost*** is the *value of money* that has been used up to produce something and it is not available for use anymore

Types of cost

- manufacturing cost (material cost, labour cost, overhead cost)
- non-manufacturing cost (selling cost, distribution cost, administrative cost)

Revenue

revenue is the income earned by a business over a period of time, it may refer to business income in general, or it may refer to the amount of money received during a period of time

Profit and loss

- profit is the *surplus* left from revenue after paying all costs
- a **loss** is made when the revenue from sales is not enough to cover all the costs of production

Remember

- some costs are *variable costs*, for example, the cost of raw materials
- *fixed costs*, stay the same even if more is produced, office rent is an example of a fixed cost
- the *total cost* is the amount of money spent by a firm on producing a given level of output
- losses can be reduced by
 - cutting costs
 - increasing revenue

Literatura

- JURASZKOVÁ ING, Marcela. Podniková ekonomika I: Učební texty pro 1. ročník. Střední škola obchodu, služeb a podnikání a Vyšší odborná škola, 2012.
- PHILLIPS, Janet a kol. Oxford studijní slovník. Oxford: Oxford University Press, 2010, ISBN 978019 430655 3.