

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Mária Filipová
Datum vytvoření: 17. 05. 2013
Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_06_AJ_EP
Ročník: 1. – 4. ročník
Vzdělávací oblast: Jazyk a jazyková komunikace
Vzdělávací obor: Anglický jazyk
Tematický okruh: odborná slovní zásoba pro studenty ekonomických oborů
(Ekonomika a podnikání, Obchodník, Podnikání)
Klíčová slova: poptávka, cena, výrobek, preference

Metodický list/anotace:

Materiál slouží k seznámení se základní odbornou slovní zásobou pro studenty ekonomických oborů. Jedná se zejména o termíny z oblasti ekonomie.

Studenti odhadují na základě svých znalostí význam slov. V případě potřeby pracují se slovníkem.

Demand

Demand

- ***demand*** is an economic principle that describes a consumer's willingness and ability to pay a price for a specific good or service
- demand shows how much of a product or service is wanted by buyers

Law of demand

- as the price of a product increases, a lower quantity will be demanded; as the price of a product decreases, a higher quantity will be demanded.
- in other words, the law of demand states that ***the quantity demanded and the price are inversely related***, other things remaining constant

Limitations

- price
- substitution
- change in income
- anticipatory change in prices
- preferences, habits, taste, fashion
- complementary good

Elasticity of demand

- it gives the percentage change in quantity demanded in response to a one percent change in price
- a number of factors can affect the elasticity of demand for a good (availability of substitute goods, necessity, duration, income)

Remember

- various research methods are used to calculate **price elasticities** in real life, including analysis of historic sales data
- price elasticity of demand (PED) was devised by Alfred Marshall
- a **demand curve** is a graphical depiction, it shows how the quantity demanded of some product during a specified period of time will change as the price of that product changes, holding all other determinants of quantity demanded constant
- price is usually measured on the vertical axis and quantity demanded on the horizontal axis

Literatura

- JURASZKOVÁ ING, Marcela. Podniková ekonomika I: Učební texty pro 1. ročník. Střední škola obchodu, služeb a podnikání a Vyšší odborná škola, 2012.
- PHILLIPS, Janet a kol. Oxford studijní slovník. Oxford: Oxford University Press, 2010, ISBN 978019 430655 3.