

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Mária Filipová
Datum vytvoření: 12. 05. 2013
Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_03_AJ_EP
Ročník: 1. – 4. ročník
Vzdělávací oblast: Jazyk a jazyková komunikace
Vzdělávací obor: Anglický jazyk
Tematický okruh: odborná slovní zásoba pro studenty ekonomických oborů (Ekonomika a podnikání, Obchodník, Podnikání)
Klíčová slova: zboží, užitná hodnota, směnná hodnota, emocionální hodnota, cena

Metodický list/anotace:

Materiál slouží k seznámení se základní odbornou slovní zásobou pro studenty ekonomických oborů. Jedná se zejména o termíny z oblasti ekonomie.

Studenti odhadují na základě svých znalostí význam slov. V případě potřeby pracují se slovníkem.

Goods

a good is a product that satisfies human wants and provides utility and which is recognized at the market, so we can say a good is *marketable*

Trading

- goods are capable of being physically delivered to a consumer
- every product has its *value in use*
- products have also *value in exchange*
- some products have *emotional value*

Remember

- value is linked to price through the mechanism of exchange
- economic value is a measure of the benefit that can be gained from a good or service
- $\text{value} = \text{benefits} / \text{cost}$

Literatura

- JURASZKOVÁ ING, Marcela. Podniková ekonomika I: Učební texty pro 1. ročník. Střední škola obchodu, služeb a podnikání a Vyšší odborná škola, 2012.
- PHILLIPS, Janet a kol. Oxford studijní slovník. Oxford: Oxford University Press, 2010, ISBN 978019 430655 3.