



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková
Datum vytvoření: 13. 01. 2012
Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_01_AR2

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Zásady aranžování různých druhů zboží

Téma: Grafické zpracování návrhů

**Metodický list/anotace: Prezentace - rozbor fotografie VS s dekorací,
motivace pro vlastní návrhovou tvorbu, ukázky prací žáků**

Návrhová práce

- **Návrh – skica**
- skicu provádí aranžér při přípravě na realizaci VS
- případně při přípravě výstavního panelu, stánku, expozice.
- S návrhy a variantami pracuje i při přípravě různých propagačních prostředků.
- **Jak návrh provedeme?**
 - **kresba**, případně doplnění barevnosti – pastelky, vodové barvy apod.
 - **Koláž** – výlep prostoru, dekorace, zboží, loga apod.
 - Práce **na počítači** – grafické programy, např. Corel DRAW

REŠÍME

- celkové **rozvržení** plochy, prostoru – správné měřítko, poměr
- **umístění**
 - dekorace
 - textu – poutače, loga
 - aranžérských pomůcek – stojánky, figuríny apod.
 - hlavních skupin zboží
 - technického vybavení - hlavně osvětlení
 - cenovek - popisek - soupisek
- **barevnost** – stačí náznak, ne otrocky vybarvit

Rozbor realizace výkladní skříně

- Na následujícím snímku popiš
 - druh výkladní skříně
 - sortiment zboží
 - použitou dekoraci
 - aranžérské pomůcky
 - kompozici
 - barevnost
 - cenové údaje





tzv. FRONTA VÝLOH – vše spojeno motivem dekorace



1. fáze návrhu

Vytvoření prostoru a
dekoračního prvku

Správná volba
barevnosti



Jiná varianta
návrhu

POZOR, ať zůstane
dostatečný prostor
pro další prvky ve
VS

Citace a odkazy. Literatura

Foto i text autor

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83